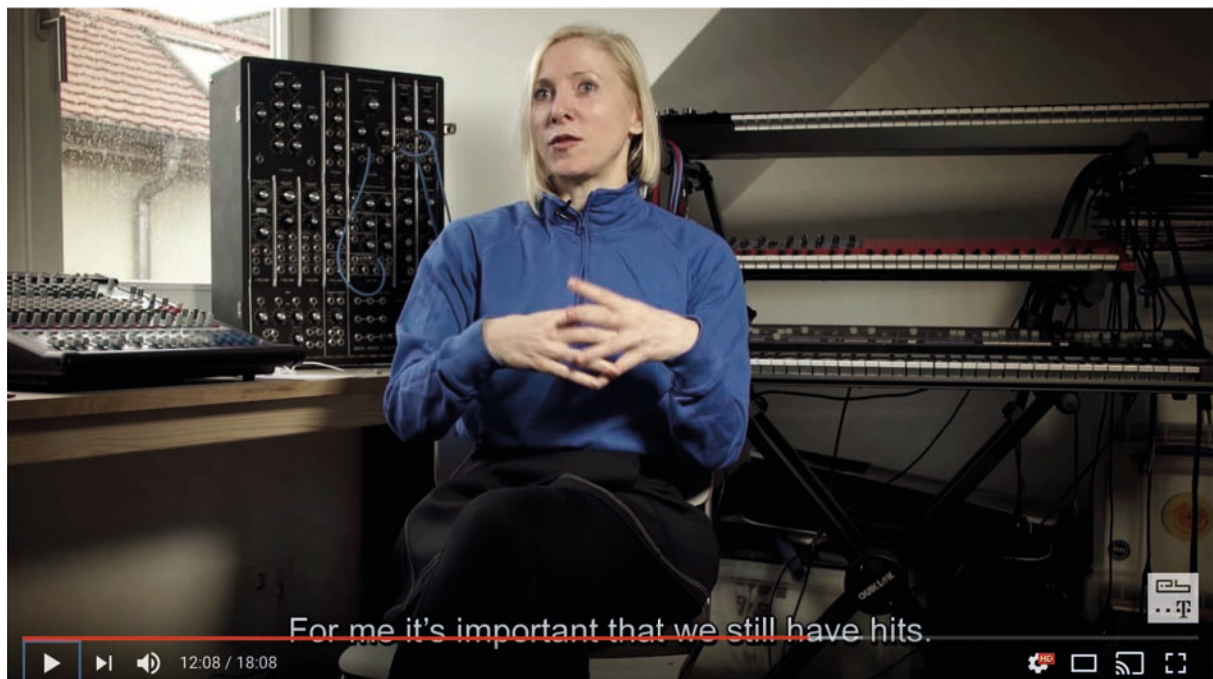


In dem Video-Feature »**Beyond the Turntable: How Tech is Changing DJing**« von **Telekom Electronic Beats** sprechen renommierte Künstler*innen wie **Ellen Allien, Richie Hawtin, Laurent Garnier, Steffi** oder **Daniel Miller** und **Kristian Beyer** darüber, wie sie den technologischen Wandel innerhalb der DJ-Kultur erleben. Sie berichten aus ihrem persönlichen Erfahrungsschatz, ob die neuen Formen des Eingreifens in den Original-Track künstlerische Prozesse auf positive Weise beschleunigen und bereichern oder ob dabei womöglich eine tiefe Auseinandersetzung mit der Musik auf der Strecke bleibt.

Wie verändert sich das Zusammenspiel zwischen tanzender Crowd und DJ? **Richie Hawtin** spricht davon, wie er während der Live-Performance gemeinsam mit dem Publikum noch tiefer als früher in den kreativen Moment des künstlerischen Schaffens eintauchen kann. Wie lässt sich das Menschliche im DJing behalten und weshalb ist dies für das Gesamterlebnis auf der Tanzfläche erstrebenswert? Nicht immer wird die Manipulation eines Musikstücks als vorteilhaft beurteilt. **Ellen Allien** betont, dass sich viele Tracks erst über eine längere Strecke entfalten können, damit unvergessliche Hits überhaupt entstehen.



Welchen Einfluss hat die vermeintliche Niedrigschwelligkeit zwischen Mensch-Maschine und das Überangebot an transportierbarer Musik samt technischer Möglichkeiten auf aktuelle Clubkultur? Wie hat DJ-Software mitsamt Controllern oder Mediaplayern die Art und Weise des Auflegens bisher verändert? Zudem steht die Frage im Raum, ob künstliche Intelligenz und Algorithmen perspektivisch in der Lage sein können, DJs in ihrer Funktion als Producer*innen oder Musik-Kurator*innen überflüssig zu machen. Zu all diesen Themen bietet der Beitrag zahlreiche Perspektiven auf Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft.

»**Beyond the Turntable: How Tech is Changing DJing**« (Dauer: 17 Minuten) von **Telekom Electronic Beats** wird am **11. September 2018** online veröffentlicht. Wir freuen uns über Feedback und Berichterstattung.
Secret Link: <https://www.youtube.com/watch?v=aVT2JKKJXds&feature=youtu.be>

In 18 Jahren **Telekom Electronic Beats (TEB)** wurde er unendlich oft erlebt: der Moment, wenn die Bassdrum klickt und die Masse im Club zum tanzenden Kollektiv verschmilzt. Um diese verbindende Kraft von Musik frei zu setzen, kooperiert Telekom Electronic Beats deutschlandweit mit Menschen und Orten, die die Gegenwart der elektronischen Szene prägen. TEB ist das internationale Musikmarketing-Programm der Deutschen Telekom. Es umfasst eine Vielzahl von digitalen Aktivitäten und Live-Veranstaltungen in ganz Europa. www.electronicbeats.net bietet tagesaktuellen Journalismus, Interviews, Podcasts und Konzertmitschnitte. Auf dem Youtube Kanal von Telekom Electronic Beats www.electronicbeats.tv erscheinen wöchentlich neue Videos rund um Musik und Clubkultur.