

Hintergrundinformationen für Medien

Bonn, October 2011

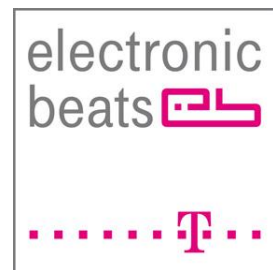
Events, Online, Print und Multimedia – Electronic Beats, das interaktive Musik-Programm der Telekom

- Live-Events
- Online Plattform mit EB Radio, TV und Downloadshop
- EB Print Magazin und DVD-Magazin Slices

Es gibt derzeit eine große Diskussion um die Echtheit von Gefühlen und Gedanken im Kontext Internet vs. wirklicher Welt. Wir können uns Musik per Mausclick auf unsere Smartphones laden, aber das Live-Erlebnis Musik ist nicht digitalisierbar.

Electronic Beats ist ein ambitioniertes Musik-Sponsoring-Programm der Deutschen Telekom AG. Wie ambitioniert, das zeigt die lange Liste der Künstler, die im Rahmen von EB in den letzten zehn Jahren Konzertbühnen betreten – von Hot Chip über Peaches bis Caribou, von Dieter Meier über The Human League bis Donna Summer. Seit dem Relaunch der dazugehörigen englischsprachigen Satelliten im Sommer 2011 – die Website electronicbeats.net und das Electronic Beats Magazine – arbeiten auch profilierte Journalisten mit am Projekt: Unter der Federführung des einstigen Spex-Chefredakteurs Max Dax und der langjährigen Tresor-Bookerin und Journalistin Alexandra Dröner prägen neben vielen anderen der Kurator Hans Ulrich Obrist, der ehemalige Interview-Magazine-Chef Glenn O'Brien, der Wire-Chefredakteur Chris Bohn sowie Musiker und Künstler wie Arto Lindsay, Stefan Betke und Armin Linke das Profil der veröffentlichten Artikel, Fotos und Beiträge.





Das Electronic-Beats-Programm ist eine ganzheitliche Unternehmung. Die Musiker, die auftreten, tauchen früher oder später als Autoren auf (und umgekehrt) und teilen ihre Erfahrungen und ihr Wissen mit den Lesern, Zuschauern und Zuhörern in allen Disziplinen – vom Slices-DVD-Magazin bis hin zum Electronic Beats Webradio. Wer einmal aufmerksam geworden ist, wird feststellen, dass es weltweit nur sehr wenige Sponsoring-Programme großer Corporations gibt, die so mutig und umfassend die Formate zusammendenken, gemäß dem Motto: In einer zunehmend komplexer werdenden Gesellschaft müssen komplizierte Zusammenhänge in einfachen Worten und mit Leidenschaft vermittelt werden.

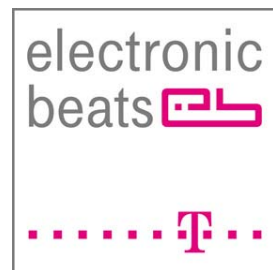
Kern des Engagements sind und bleiben aber die Festivals und Konzerte, die Jahr für Jahr in vielen Metropolen Europas – darunter Berlin, Prag, Budapest, Wien, Warschau und Köln – auf die Bühne gebracht werden und die neue Download-Bequemlichkeit mit der Echtheit von Live-Auftritten kontrastieren. Das Publikum bekommt eine bestechende Auswahl sowohl von Avantgardisten der Clubkultur wie auch etablierte Künstler zu bezahlbaren Preisen in stets interessanten Locations geboten – die zunehmend auch über EB-TV digital zugänglich gemacht werden. Exklusive Live-Mitschnitte, aus mittlerweile mehr als 100 Electronic Beats Festivals, von beispielsweise Fever Ray, Planningtorock oder Gossip sind in HD-Qualität auf electronicbeats.net zu sehen. Seit 2007 erhielt Electronic Beats bereits einen BCP Award in Gold, fünf BCP Awards in Silber, sowie einige Auszeichnungen im Rahmen der Lead Awards zum Beispiel für www.electronicbeats.net.

Das DVD Magazine Slices stand mehrere Jahre in Folge an der Spitze der Reader-Polls von De:Bug, Spex und Groove Magazine.

Und all das ist, trotz zehn Jahren on the road, erst der Anfang.

Für weitere Informationen: www.electronicbeats.net





Deutsche Telekom AG

Electronic Beats

Tel.: 0228 936 – 14346

E-Mail: press@electronicbeats.net

Deutsche Telekom AG

Corporate Communications

Tel.: 0228 181 – 4949

E-Mail: medien@telekom.de

Weitere Informationen für Medienvertreter: www.telekom.com/medien und www.telekom.com/fotos

<http://twitter.com/deutschetelekom>

Über die Deutsche Telekom

Die Deutsche Telekom ist mit rund 128 Millionen Mobilfunkkunden sowie 36 Millionen Festnetz- und fast 17 Millionen Breitbandanschlüssen eines der führenden integrierten Telekommunikationsunternehmen weltweit (Stand 31. März 2011). Der Konzern bietet Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Festnetz, Mobilfunk, Internet und IPTV für Privatkunden sowie ICT-Lösungen für Groß- und Geschäftskunden. Die Deutsche Telekom ist in rund 50 Ländern vertreten und beschäftigt weltweit rund 244.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2010 erzielte der Konzern einen Umsatz in Höhe von 62,4 Milliarden Euro, davon wurde mehr als die Hälfte außerhalb Deutschlands erwirtschaftet (Stand 31. Dezember 2010).

